

## Förlagskunskap (60 hp)

### Delkurs 1. Förlagens roll i kultur och samhälle (10 hp)

Ankarcrona, Anita, *Makt och minne: En historia om boken* (Stockholm/Dejavu Publicerings AB, 2010). 285 s.

Bourdieu, Pierre, *Konstens regler: Det litterära fältets uppkomst och struktur* (Stockholm/Stehag/Brutus Östlings Bokförlag, 1992). 523 s.

Gedin, David, *Fältets herrar – framväxten av en modern författarroll* (Stockholm/Symposion, 2004). 525 s.

Manguel, Alberto, *En historia om läsning* (Stockholm/Ordfront Förlag AB, 2005). 458 s.

Peterson, Bo, *Brödrafolk och syskonfejder: Förlag och bokhandel i Norden 1750-2000* (Stockholm, 2003). 78 s.

Peterson, Bo, *Välja och sälja – om bokförläggarens nya roll under 1800-talet, då landet industrialiserades, tågen började rulla, elektriciteten förändrade läsvanorna, skolan byggdes ut och bokläsarna blev allt fler* (Stockholm/Norstedts, 2003). 318 s.

### Delkurs 2. Förlagen i den digitala tidsåldern (10 hp)

Baron, Dennis, *A Better Pencil: Readers, Writers, and the Digital Revolution* (Oxford/Oxford University Press, 2009). 259 s.

Castells, Manuel, *Communication Power* (Oxford/Oxford University Press, 2009). 571 s.

Manovich, Lev., *The Language of New Media* (MIT Press, 2001). 354 s.

### Delkurs 3. Förlagen och bokmarknaden, teori och metod (15 hp)

Bergström, Bo., *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur* (Stockholm, 2009). 315 s.

*Editors on Editing. What Writers Need to know about What Editors Do*, ed. Gerald C. Cross (Grove Press, 1993). 377 s.

*Editing Fact and Fiction: A Concise Guide to Book Editing*, ed. Leslie T. Sharpe, Richard Marek & Irene Gunther (Cambridge/Cambridge University Press, 1994). 239 s.

Hellmark, Christer, *Typografisk handbok*, 4:e uppl. (Stockholm, 2004). 187 s.

Rosén, Jan, *Medie- och immaterialrätt* (Stockholm, 2003). 248 s.

Widengren Hammarskiöld, Gunilla & Pettersson, Lars E., *Förlagsboken* (Stockholm/Ordfront förlag, 2001). 334 s.

#### **Delkurs 4: Projektarbete (10 hp)**

Relevant litteratur väljes i samråd med examinator.

#### **Referenslitteratur**

*Consuming Books*, ed. Stephen Brown (London/Taylor & Francis Ltd., 2006).

Gedin, Per, *Litteraturen i verkligheten*, 2:a omarbetade uppl. (Stockholm/Rabén Prisma, 1997).

Hertel, Hans, *500.000£ er prisen: Bogen i mediesymbiosens tid* (Stockholm, 1995).

Schiffrin, André, *Förlag utan förläggare* (Stockholm/Ordfront, 2001).

Anderson, Chris, *Long tail: Varför framtidens ekonomi handlar om att sälja mindre av mer* (Stockholm/Bonnier Pocket, 2006).