

KULTURVETARPROGRAMMET

Kulturvetenskaplig tillämpningskurs (30 hp)

Delkurs 1: Politik och kultur (7,5 hp)

Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, 4 uppl. (Salamander/Stockholm, 1993).

Foucault, Michel, *Övervakning och Straff*, 4 uppl. (Arkiv Förlag/Lund, 2003).

Gaventa, John, "Makt och Deltagande", (Kulturvetarlinjen/Stockholm, 1995).

Hawkes, David, *Ideology* (Routledge/London, 1996).

Kessler, Suzanne J. & McKenna, Wendy, *Gender: An Ethnomethodological Approach* (Wiley & Sons/New York, 1978/1985).

Kulturens makt: 11 essäer av nyblivna kulturvetare, red. Marie-Anne Knutas och Jan-Axel Swartling (Kulturvetarlinjen/Stockholm, 1996).

Swartling, Jan-Axel, "Ideologi och verklighet", i *Ideologi och realitetsarbete: Om analys av makt och dominans på etnometodologisk grund* (Stockholm, 1998).

Swartling, Jan-Axel, *Vad är du för en? Om kroppens politik* (Akademeja/Stockholm, 1989).

Delkurs 2: Litteraturstudium (7,5 hp)

Kurslitteraturen varierar beroende på vilket av de två alternativ studenten valt (se nedan), eller väljs i samförstånd med den examinerande läraren om kursen läses på egen hand.

Alternativ 1. Kulturen, demokratin och 68-rörelsen

Bergman, Johan, *Kulturfolk eller folkkultur? 1968, kulturarbetarna och demokratin* (Umeå, 2010). 360 s.

Isaksson, Emma, *Kvinnokamp: Synen på underordning och motstånd i den nya kvinnorörelsen* (Stockholm, 2007). 396 s.

Ljunggren, Jens, *Inget land för intellektuella: 68-rörelsen och svenska vänsterintellektuella* (Lund, 2009). 333 s.

Östberg, Kjell, *När allt var i rörelse* (Stockholm, 2003). 114 s. Finns tillgänglig på:
http://marxistarkiv.se/sverige/1968_nar_allt.pdf.

Alternativ 2. Den moderna konsthandeln

Bourdieu, Pierre, "De symboliska tillgångarnas marknad", i *Konstens regler* (Symposion/ Stockholm, 2000), s. 215-260. (Ett exemplar på SUB)

Green Nicholas, "Circuits of Production, Circuits of Consumption: The Case of Mid-Nineteenth-Century French Art Dealing", *Art Journal*, vol 48, spring 1989, sid 29-34. Finns tillgänglig på JSTORE. <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/776917.pdf?acceptTC=true>

Green, Christopher, "Framing lives", i *Art in France 1900-1940* (Yale University Press, 2000). (I kompendium)

Gustavsson, Martin, *Makt och konstsmak: Sociala och politiska motsättningar på den svenska konstmarknaden 1920-1960* (Stockholm, 2002). Urval. (I kompendium på Mondo)

Hatt, Michael, & Klonk, Charlotta, "Connoisseurship", i *Art History: A critical introduction to its methods* (Manchester and NY, 2006), s 40-63. Finns på Google Books <http://books.google.com/books?id=Q686y5HPDuQC&printsec=frontcover&hl=sv#v=onepage&q&f=false> (blanka sidor fås av läraren)

Hjelm, Camilla, *Modernismens förespråkare, Gösta Stenman och hans konstsalong* (Helsingfors, 2009). Urval. (Finns digitalt på Mondo)

Kinsella, Eileen, "The Brillo-Box Scandal", i *Art News*, november 2009. Finns på http://www.artnews.com/issues/article.asp?art_id=2772.

Koerner, Joseph Leo & Rausing, Lisbet, "Value", i *Critical Terms for Art History*, red. Robert S Nelson & Richard Shiff (Chicago, 2003), s. 419-435. (I kompendium)

Lindwall, Bo, "Konsthandeln genom tiderna", *Konst: Hur köper man den? En bok om konstförsäljning och -distribution* (Konstfrämjandets medlemsutgåva 1970/Helsingborg, 1970). (I kompendium)

Pratt, Jonathan Pascoe, "Patron or Pirat? Vollard and the Works of Vincent van Gogh.", i *Cézanne to Picasso – Ambroise Vollard – Patron of the Avant-Garde* (The Metropolitan Museum of Art, NY 2006). (I kompendium)

Regan, Marci, *Paul Durand-Ruel and the Market for Early Modernism* (Louisiana State University, 1997). 42 sid. Finns tillgänglig på: http://etd.lsu.edu/docs/available/etd-03292004-181506/unrestricted/Regan_thesis.pdf

The International Art Markets: The Essential guide for Collectors and Investors, red. James Goodwin (London & Philadelphia, 2009). Valda delar av boken.

The Art Business, red. Iain Robertson & Derrick Chong (Routledge, 2008). 228 s.

Understanding International Art Markets and Management, red. Iain Robertson (Routledge, 2008). 271 s.