

Introduktion till förlagskunskap 7,5 hp

LK7091

Berglund, Karl. ”Deckardrottningar kontra deckarkungar. Om könsbundna marknadsföringsstrategier i 2000-talets svenska deckargenre”, *Tidskrift för genusvetenskap* nr 36/2015. 28 s.

Tillgänglig via <http://ojs.ub.gu.se/>

Bergström, Bo, *Effektiv visuell kommunikation. Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, 11:e rev. uppl. (Stockholm: Carlsson, 2017). 323 s.

Bullock, Adrian, *Book Production* (London: Routledge, 2012). 15 s.

Clark, Giles & Angus Phillips. *Inside Book Publishing* (New York: Routledge, 2020). Ca 350 s.

Hall, Frania, *The Business of Digital Publishing. An Introduction to the Digital Book and Journal Industries* (London: Routledge, 2013). 208 s.

Hellmark, Christer, *Typografisk handbok*. 5:e uppl. (Stockholm: Ordfront, 2004). 187 s.

Nauwerck, Malin, ”Alla älskar en underdog”, *Tidskrift för litteraturvetenskap*, 2015. 12 s.

Tillgänglig via <http://www.sub.se/>

Pettersson, Jan-Erik, ”Vad gör de på bokförlagen?” (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2011). 64 s.

Tillgänglig via <http://www.forlaggare.se>

Rösare, Sara & Mattsson, Anki, *Uppdrag textgranskning. En bok om att förbättra andras texter* (Stockholm: Producta förlag, 2016). 169 s.

Steiner, Ann, *Litteraturen i mediesamhället*. 4:e utökade och rev. uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2019). 245 s.

Söderbäck, Johan, ”I textens tjänst”, *Med andra ord*, nr 99 juni 2019. 5 s.

Totalt antal sidor: ca 1600